

CAMERA DI COMMERCIO DI FOGGIA  
Piano Indicatori di Bilancio e Risultati Attesi – PIRA (DPCM 18/12/2012)  
ANNO 2014

*Allegato al Bilancio Preventivo 2014*

**PREMESSA.**

Il “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio – PIRA” (di seguito definito Piano) è il documento finalizzato a rappresentare gli obiettivi di spesa dell’Ente, a misurarne i risultati e a controllarne il concreto andamento in termini di servizi erogati alla comunità e di interventi realizzati a favore del sistema produttivo di riferimento.

Per la redazione del Piano si è fatto riferimento: a quanto disposto dall’art. 19 del D.lgs. n.91/2011; alle linee guida contenute nel DPCM del 18 settembre 2012; a quelle del DPCM del 12 dicembre 2012, concernenti le *Missioni* delle Amministrazioni pubbliche, ossia le “funzioni principali e gli obiettivi strategici” da loro perseguiti “nell’utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali a esse destinate”; agli indirizzi formulati dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota 0148123 del 12 settembre 2013 relativa, tra l’altro, all’individuazione delle *Missioni* attribuite alla Camere di Commercio, in ragione delle loro specifiche funzioni istituzionali.

Nel merito, il D.lgs. n.91/2011 è finalizzato ad avviare un percorso di armonizzazione dei sistemi contabili delle PPAA, onde garantire il coordinamento della finanza pubblica per il tramite di una regolazione omogenea delle procedure di programmazione, gestione, rendicontazione e verifica. A tale riguardo, l’articolo n.19 dispone che le amministrazioni pubbliche sono tenute a presentare, in concomitanza del bilancio di previsione e di quello consuntivo, un documento denominato “Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio” che, come anzidetto, declina gli obiettivi di spesa, ne misura i risultati, ne monitora la coerenza e l’effettivo andamento temporale.

A esplicitazione di quanto disposto dal decreto, il DPCM del 18/09/2012 stabilisce i criteri cui uniformarsi per l’elaborazione del sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dei programmi di bilancio: delinea gli ambiti di applicazione; individua i contenuti e i requisiti minimi del Piano degli indicatori; la tipologia degli indicatori medesimi (di realizzazione fisica e finanziaria, di risultato, di impatto, ecc.); dispone, infine, l’obbligo e le modalità di pubblicizzazione del Piano.

La citata nota MISE del 12/09/2013, conseguente al DPCM 12/12/2012, definisce le *Missioni* della Camere di Commercio secondo il seguente schema, associandole ai rispettivi *Programmi* attuativi:

<b>Missione 011</b> – “Competitività e sviluppo delle imprese”	<b>Programma 005</b> – “Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale”.
<b>Missione 012</b> – “Regolazione dei mercati”	<b>Programma 004</b> – “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori”.
<b>Missione 016</b> – “Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo”	<b>Programma 005</b> – “Sostegno all’internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy”.
<b>Missione 032</b> – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”	<b>Programma 002</b> – “Indirizzo politico”.
	<b>Programma 004</b> – “Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche”.
<b>Missione 033</b> – “Fondi da ripartire” (nella quale trovano allocazione le risorse che in sede di previsione non sono riconducibili a specifiche missioni).	<b>Programma 001</b> – “Fondi da assegnare”.
	<b>Programma 002</b> – “Fondi di riserva e speciali”.

## LO SCHEMA E I CONTENUTI DEL PIRA.

Il Piano descrive i principali obiettivi della Camera di Commercio di Foggia derivanti dai suoi documenti di programmazione: è parte integrante dei medesimi ed è pertanto allegato al bilancio di previsione 2014.

Per ogni obiettivo, il Piano definisce i programmi di spesa, ne illustra sinteticamente i contenuti e le finalità che l'Ente intende perseguire nell'arco temporale di riferimento. Rileva, inoltre, il centro di responsabilità cui è attribuita l'attuazione dell'obiettivo medesimo e l'entità delle risorse destinate.

A ogni programma, sono associati uno o più indicatori, necessari per la sua misurazione e per monitorarne la corrispondente realizzazione. Per ogni indicatore, inoltre, è declinata la tipologia (di realizzazione fisica/di risultato, o output/di impatto, o outcome/di realizzazione finanziaria), il valore target - risultato atteso -, l'eventuale algoritmo di calcolo e la fonte dei dati utilizzati per la relativa determinazione.

Nello schema di sintesi di seguito rappresentato, sono esplicitati gli indicatori e i risultati attesi di bilancio per l'anno 2014, correlati alle Missioni e ai sottostanti principali Obiettivi di spesa.

<b>MISSIONE - 011</b>	<b>Competitività e sviluppo delle imprese</b>		
Programma di Spesa 005	Regolamentazione, incentivazione settori imprenditoriali, riassetto ind.li, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.		
Periodo di riferimento	2104	2015	2016
Risorse	1.230.000,00	1.100.000,00 (stima)	1.000.000,00 (stima)



<b>Obiettivo - 01100501</b>	<b>Supporto alle Imprese nei percorsi di accesso al credito</b>		
Descrizione	Realizzazione di iniziative tese a favorire l'accesso delle imprese al credito e al contenimento del costo di acquisizione creditizia.		
Destinatari/beneficiari	Sistema delle imprese.		
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	100.000,00	90.000,00 (stima)	90.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>1</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)				
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.	≥80%	.....	.....	.....
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità				



<b>Obiettivo - 01100502</b>	<b>Studi e ricerche - Programmi e bandi comunitari</b>		
Descrizione	Studi e attività di analisi territoriale, anche per la predisposizione dell'Osservatorio Economico Provinciale. Attività di monitoraggio di bandi di finanziamento regionali, nazionali e comunitari e diffusione degli stessi a favore della comunità produttiva.		
Destinatari/beneficiari	Utenti, sistema delle imprese.		
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	50.000,00	50.000,00 (stima)	50.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>2</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)				
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.	≥80%	.....	.....	.....
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità				

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione fisica (numero documenti predisposti)	≥1	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI7 - numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				



<b>Obiettivo - 01100503</b>	<b>Servizi di formazione alle imprese</b>		
Descrizione	Iniziative formative dirette al potenziamento delle competenze gestionali delle imprese. Sostegno alla creazione di nuove imprese, con particolare riferimento a quelle giovanili, femminili e sociali.		
Destinatari/beneficiari	Sistema delle imprese.		
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	50.000,00	50.000,00 (stima)	40.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>2</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥80%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione fisica (numero percorsi formativi realizzati)	≥2	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI7 - numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno.				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				



<b>Obiettivo - 0110505</b>	<b>Progetti a valere sul Fondo di Perequazione Camerale.</b>		
Descrizione	Realizzazione e rendicontazione di iniziative a valere sul Fondo di Perequazione Camerale e sull'accordo Mise/Unioncamere per lo sviluppo e il consolidamento di azioni positive a favore del sistema delle imprese locale.		
Destinatari/beneficiari	Imprese, Associazioni e Organizzazioni di categoria.		
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	310.000,00	300.000,00 (stima)	300.000,00 (stima)

**Numero di indicatori associati** 1

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥80%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15)				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Obiettivo - 0110506		Contributi a Enti e Associazioni		
Descrizione	Sostegno alla crescita degli stakeholder esterni, mediante l'erogazione di contributi secondo le direttive della Giunta.			
Destinatari/beneficiari	Utenti (Enti, Associazioni e Organizzazioni)			
Centro di Responsabilità	Area II – FB01			
Risorse finanziarie	2014	2015	2016	
	100.000,00	80.000,00 (stima)	90.000,00 (stima)	

**Numero di indicatori associati** 1

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥80%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Obiettivo - 0110507		Quote associative		
Descrizione	Contribuire alla funzionalità degli organismi partecipati consolidando il processo di razionalizzazione del portafoglio.			
Destinatari/beneficiari	Utenti (Società del sistema camerale, società di gestione patti locali, ecc.)			
Centro di Responsabilità	Area II – FB01			
Risorse finanziarie	2014	2015	2015	
	92.000,00	70.000,00 (stima)	80.000,00 (stima)	

**Numero di indicatori associati** 2

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥90%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione fisica (numero schede revisione predisposte)	≥5	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI17 – Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno.				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				

--

<b>Obiettivo - 0110508</b>	<b>Progetti di coorganizzazione</b>		
Descrizione	Sostegno alla crescita degli stakeholder esterni, mediante l'erogazione di contributi secondo le direttive della Giunta e del corrispondente Regolamento.		
Destinatari/beneficiari	Utenti (Associazioni, comitati, enti territoriali e non)		
Centro di Responsabilità	Area II – FB01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	80.000,00	60.000,00 (stima)	70.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>1</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥90%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

<b>MISSIONE - 012</b>	<b>Regolazione dei mercati</b>		
Programma di Spesa 004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
Periodo di riferimento	2104	2015	2016
Risorse	870.000,00	820.000,00 (stima)	800.000,00 (stima)

--

<b>Obiettivo - 01200402</b>	<b>Iniziative di sensibilizzazione e consulenziali</b>		
Descrizione	Attività analitica di audit e di supporto tecnico alle aziende, in particolare a quelle appartenenti ai settori agroalimentari, turistico/ricettive e ambientale. Sensibilizzazione a favore della comunità scolastica secondaria sui temi della corretta alimentazione e della prevenzione igienico/sanitaria.		
Destinatari/beneficiari	Sistema delle imprese, utenti, sistema dell'istruzione.		
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2015
	350.000,00	320.000,00 (stima)	320.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>2</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥90%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione fisica (numero campioni sottoposti ad analisi).	≥2.500	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI17 – Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno.				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				



Obiettivo - 01200404		Iniziative di supporto all'Organismo di Controllo			
Descrizione	Promozione e tutela dei prodotti agricoli e alimentari del territorio. Valorizzazione delle produzioni di alta qualità e tipiche del sistema agroalimentare dauno. Attività di certificazione dei prodotti a marchio regolamentato				
Destinatari/beneficiari	Sistema delle imprese e consumatori.				
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01				
Risorse finanziarie	2014	2015	2016		
	300.000,00	300.000,00 (stima)	300.000,00 (stima)		

**Numero di indicatori associati**      2

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥90%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione fisica (numero di certificazioni di lotti di prodotto)	≥20	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI17 – Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno.				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				

<b>Obiettivo - 01200405</b>	<b>SUAP - Sportello Unico per le Attività Produttive.</b>		
Descrizione	Favorire la crescita delle convenzioni con i Comuni per la gestione congiunta dello Sportello, al fine di semplificare e rendere più funzionale l'accesso degli utenti ai servizi correlati.		
Destinatari/beneficiari	Utenti, imprese, enti territoriali.		
Centro di Responsabilità	Area – GC01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	20.000,00	20.000,00 (stima)	20.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>2</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥90%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione fisica (numero di convenzioni stipulate)	≥4	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI17 – Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno.				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				

<b>Obiettivo - 1200406</b>	<b>Programmi di giustizia alternativa</b>		
Descrizione	Promuovere la cultura conciliativa e di mediazione per agevolare la gestione dei conflitti tra imprese e imprese/consumatori. Promuovere la sottoscrizione di protocolli d'intesa con enti e soggetti territoriali per il decentramento delle attività di mediazione.		
Destinatari/beneficiari	Comunità, imprese, associazioni e ordini professionali, enti territoriali.		
Centro di Responsabilità	Area I – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	20.000,00	20.000,00 (stima)	20.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>2</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥80%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione fisica (numero di protocolli sottoscritti nell'anno)	≥2	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI17 – Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno.				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				



<b>MISSIONE - 016</b>	<b>Commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese.</b>		
Programma di Spesa 005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy.		
Periodo di riferimento	2104	2015	2016
Risorse	380.000,00	380.000,00 (stima)	380.000,00 (stima)



<b>Obiettivo - 01600501</b>	<b>Gestione di eventi. Partecipazione a fiere. Missioni economiche.</b>		
Descrizione	Realizzazione diretta o in regime di cofinanziamento di iniziative di internazionalizzazione del sistema produttivo locale. Organizzazione di attività di incoming e missioni estere partecipate da imprese locali.		
Destinatari/beneficiari	Sistema delle imprese		
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2016
	310.000,00	300.000,00 (stima)	300.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	<b>2</b>
---------------------------------------	----------

Indicatori					
Descrizione		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥80%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

Indicatori		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
<b>Descrizione</b>					
Tipologia	Realizzazione fisica (numero di attività di incoming e missioni estere organizzate)	≥2	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI17 – Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno.				
Unità di misura	Numero				
Metodo o algoritmo di calcolo	Numero iniziative/ progetti realizzati nell'anno (M5)				
Fonte dei dati	Carte di lavoro.				



<b>MISSIONE - 032</b>	<b>Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le PP. AA.</b>		
Programma di Spesa 005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy.		
Periodo di riferimento	2104	2015	2016
Risorse		(stima)	(stima)



<b>Obiettivo - 03200401</b>	<b>Progetto "Più Camera"</b>		
Descrizione	Consolidare l'articolazione territoriale e il decentramento delle attività consulenziali e di sportello dell'Ente.		
Destinatari/beneficiari	Utenti, imprese, associazioni di categoria.		
Centro di Responsabilità	Segreteria Generale – HA01		
Risorse finanziarie	2014	2015	2015
	80.000,00	70.000,00 (stima)	70.000,00 (stima)

<b>Numero di indicatori associati</b>	1
---------------------------------------	---

Indicatori		Target 2014	Revisione target	Valore anno precedente	Consuntivo 2014
<b>Descrizione</b>					
Tipologia	Realizzazione finanziaria (% capacità di spesa)	≥80%	.....	.....	.....
Codice e definizione	KPI14 – Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa.				
Unità di misura	Percentuale				
Metodo o algoritmo di calcolo	Risorse destinate a consuntivo per una determinata iniziativa (M14)/Risorse destinate a preventivo per una determinata iniziativa (M15).				
Fonte dei dati	Contabilità.				

