



RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA ANNO 2014

(Redatta ai sensi dell'art. 11, comma 1, lettera d) della legge 580/1993 e dell'art. 5, del D.P.R. 254/2005)

PREMESSA.

La Relazione previsionale e programmatica è disciplinata dall'art. 5 del D.P.R. 254/2005; essa rappresenta il documento di indirizzo strategico per l'anno in corso ed è elaborata sulla base degli orientamenti individuati nell'ambito del **programma pluriennale e degli obiettivi strategici di mandato**

La Relazione Previsionale e Programmatica dell'esercizio 2014, coerentemente al disposto normativo, ha carattere generale e illustra programmi d'azione in coerenza con le linee strategiche di mandato della nuova Consiliatura.

RIFERIMENTI NORMATIVI. Attesi gli indirizzi programmatici appena ricordati, la presente Relazione è stata oltremodo uniformata al quadro normativo, particolarmente dinamico e complesso di questi ultimi anni.

Al riguardo, oltre al DPR 254/2005, si è tenuto conto dei dispositivi contenuti nelle diverse iniziative legislative quali:

- la legge 196/2009 "*legge di contabilità e finanza pubblica*" concernente il processo di riforma della contabilità e della finanza pubblica;
- il d.lgs. 91/2011 "*Adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili*" che definisce il contenuto di missioni e programmi (art. 10) fissa i criteri per la specificazione e classificazione delle spese (art.11) e delle entrate (art. 15) introduce nuovi obblighi per le amministrazioni in contabilità civilistica (art. 16) rimandando a un successivo decreto del MEF l'individuazione di criteri e modalità di redazione del "Budget economico".
- il D.p.c.m. 18 settembre 2012 concernente la definizione delle linee guida generali per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi dai programmi di bilancio, ai sensi dell'art.23 del decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91;
- il D.p.c.m. 12 dicembre 2012 concernente la definizione delle linee guida generali per l'individuazione delle Missioni delle amministrazioni pubbliche, ai sensi dell'articolo 11, comma 1, lett. A, del decreto legislativo 31 maggio 2011, n. 91;
- la Circolare n. 23 del 13 maggio 2013 concernente le indicazioni relative all'applicazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 12 dicembre 2012;
- il Decreto 27 marzo 2013 concernente i Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica.

Con la finalità di migliorare sempre il servizio della Camera di Commercio reso al sistema economico provinciale, il 2014 si caratterizza per il consolidamento della **metodologia di pianificazione strategica** cui tutti i documenti di programmazione, compresa la presente relazione previsionale e programmatica, devono ispirarsi.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

A partire dalla definizione di una **mapa strategica** che considera la multidimensionalità dell'azione dell'Ente e pone al centro il servizio all'utenza e il rapporto con tutti gli stakeholder, nei vari documenti verranno presentati, in linea con gli indirizzi di mandato, *le missioni, i programmi* gli **obiettivi strategici**, i relativi benefici attesi e le conseguenti **azioni operative**.

La relazione previsionale e programmatica diventa così il primo strumento con cui il Consiglio camerale individua gli indirizzi da cui far discendere in modo coerente gli obiettivi operativi per l'Ente, per la dirigenza e per tutto il personale.

Con questo si ritiene che, oltre ad una **migliore gestione del ciclo della performance** come richiesto dalla riforma del D.lgs. 150/2009 per l'ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni, la Camera di Commercio di Foggia possa rendere ancora più efficace e incisiva la sua azione per la promozione del sistema economico provinciale in questo difficile momento congiunturale.

EVOLUZIONE DEL CONTESTO ECONOMICO PROVINCIALE.

Durante il corrente anno, la struttura economica provinciale ha subito un'ulteriore contrazione delle sua capacità produttiva: la platea imprenditoriale, alla fine del III° semestre 2013, si è contratta di 1.770 unità, attestandosi a 72.426 aziende iscritte al RI, a fronte delle 74.196 presenti a fine 2012; si è ridotto, inoltre, il loro tasso di operatività, e quelle attive, nel medesimo periodo, sono passate da 66.452 a 64.614 unità. I turnover più critici hanno interessato, nell'ordine, i settori della distribuzione, con un saldo negativo pari a - 397 imprese, quello delle costruzioni (- 140 unità) e dei servizi ricettivi (- 67 unità).

Tale tendenza, ormai diventata strutturale, sta dando luogo a una significativa riduzione degli investimenti produttivi, alla perdita di reddito reale e a un ulteriore crollo occupazionale. Riguardo a quest'ultimo punto, infatti, la domanda di lavoro programmata dalle imprese per il 2013 (Indagine Excelsior) appare in ulteriore flessione, con un turnover negativo di oltre 2.700 addetti, soprattutto a discapito dei settori industriali, segnatamente quello delle costruzioni, e delle attività commerciali.

LA STRUTTURA OPERATIVA DELL'ENTE.

È stata recentemente innovata e modificata con deliberazione di Giunta n. 107 del 6 dicembre 2012. Tale riorganizzazione si è resa necessaria non solo per corrispondere alle prescrizioni del decreto legislativo n.165/2001, riguardo alla rideterminazione della dotazione organica, alla razionalizzazione del costo del lavoro e al miglioramento dell'efficienza degli uffici, ma, soprattutto, per rendere più agile e flessibile l'intera struttura, con l'accorpamento funzionale di attività omogenee e una maggiore fungibilità delle risorse umane, ridottesi del 10% nell'arco dell'ultimo quinquennio (l'attuale dotazione è pari a 70 unità). Identicamente, si è proceduto a valorizzare il raccordo operativo con le aziende speciali Cesan e Lachimer, alle quali sono state peraltro delegate attività istituzionali, in ragione di quanto disposto dall'art. 2 della legge 580/93.

L'ARTICOLAZIONE DELLE MISSIONI E DEI PROGRAMMI.

Non va sottaciuta pertanto la condizione di estrema criticità del sistema produttivo locale, già largamente rappresentata dall'ultimo Rapporto Economico Provinciale, a fronte della quale l'Ente intende rafforzare il proprio ruolo, in coerenza con gli indirizzi strategici di mandato, proseguendo nella progressiva integrazione della sua



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

azione istituzionale nell'alveo delle iniziative del sistema camerale, valorizzando le partnership regionali e interregionali, soprattutto quelle con il sistema imprenditoriale e delle rappresentanze locali.

Come ricordato in precedenza, le recenti innovazioni legislative e regolamentari comportano una nuova declinazione degli indirizzi e degli obiettivi strategici dell'Ente: una declinazione che li ricolloca in *missioni* e *programmi*, esaltandone la funzionalità e garantendo la loro coerenza con l'intero quadro d'intervento della Pubblica Amministrazione.

I programmi sono riferibili a indirizzi strategici pluriennali e di mandato. Da ogni programma discendono distinte progettualità strategiche e Azioni prioritarie su cui l'Ente camerale concentrerà le risorse per l'annualità 2014, evitando, in tal modo, l'effetto dispersione.

INDICE RIEPILOGATIVO

MISSIONE 011- "Competitività e sviluppo delle imprese".

PROGRAMMA 1: il primo Programma di intervento riguarda iniziative a sostegno del credito: I. SUPPORTO ALLE IMPRESE NEI PERCORSI DI ACCESSO AL CREDITO.

PROGRAMMA 2: il secondo blocco di programmi è rappresentato da iniziative di studio, monitoraggio e ricerche: I. STUDI E RICERCHE E II. BANDI E PROGRAMMI COMUNITARI

PROGRAMMA 3: il terzo gruppo di iniziative attiene a specifici programmi a favore delle imprese: I. INNOVAZIONE TECNOLOGICA, II. SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE E ALLO START UP, III. RETI DI IMPRESA

PROGRAMMA 4: l'ultimo programma prevede iniziative a favore del territorio: I. MARKETING TERRITORIALE.

MISSIONE 012- "Regolazione dei mercati"

PROGRAMMA 1: SICUREZZA E QUALITA' ALIMENTARE

PROGRAMMA 2: SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

PROGRAMMA 3: EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE SERVIZI

PROGRAMMA 4: PROGRAMMI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA

PROGRAMMA 5: ATTIVITA' METRICHE E TUTELA DEL MERCATO

MISSIONE 016: "Commercio internazionale internazionalizzazione del sistema produttivo".

PROGRAMMA 1: INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

PROGRAMMA 2: COMMERCIO INTERNAZIONALE

MISSIONE 032- "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

PROGRAMMA 1: PROGETTO PIU' CAMERA

**PROGRAMMA 2: COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE,
PUBBLICAZIONI, INFORMAZIONE ECONOMICA**

PROGRAMMA 3: SISTEMA DI RELAZIONI

INVESTIMENTI DIRETTI. Cittadella dell'economia di Capitanata.

MISSIONE 011- "Competitività e sviluppo delle imprese".

PROGRAMMI A VALERE SUGLI INDIRIZZI DI MANDATO

PROGRAMMA 1: il primo Programma di intervento riguarda iniziative a sostegno del credito: I. SUPPORTO ALLE IMPRESE NEI PERCORSI DI ACCESSO AL CREDITO.

I. SUPPORTO ALLE IMPRESE NEI PERCORSI DI ACCESSO AL CREDITO

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Interventi a sostegno del sistema di Garanzia (consorzi Fidi);*
- *Interventi a favore della cooperazione con il sistema bancario locale e con le altre istituzioni del territorio;*
- *Supporto alle attività dei Fondi Antiusura;*
- *Assistenza e supporto alle imprese per l'accesso a forme di agevolazione finanziarie.*

AZIONI PER IL 2014

- Sportello sul microcredito di impresa (regionale e nazionale):

Lo Sportello, già operativo dall'annualità precedente, è Nodo Informativo "Microcredito" della rete di sportelli dell'Ente Nazionale per il Microcredito, nonché Nodo Informativo "Microcredito di Puglia" sul territorio Regionale. Lo sportello offre informazioni sulle iniziative di microcredito attivate a livello nazionale, regionale, e locale. Nello specifico, gli operatori dello sportello offrono servizi di:

- Assistenza di primo livello per la valutazione delle caratteristiche di ammissibilità al Fondo Microcredito della Regione Puglia.
- Assistenza specialistica di secondo livello relativa alla fase di inoltro della domanda telematica (previo appuntamento) di finanziamento del Fondo.

A *latere* delle suddette attività, verranno offerte occasioni di approfondimento collettivo o personalizzato sulle caratteristiche e sulle procedure delle misure a Sportello.

- Azioni di sostegno diretto ai Confidi

Per l'annualità 2014 si sottopone all'attenzione degli Organi Istituzionali la proposta di un finanziamento diretto a Confidi allo scopo di rafforzarne la



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

patrimonializzazione, oppure sottoforma di altri incentivi da devolvere per la riorganizzazione stessa dei Confidi intervenendo cioè su aspetti organizzativi e/o dimensionali.

- Formazione per gli imprenditori sulle tematiche creditizie.

L'Ente Camerale predisporrà programmi di formazione imprenditoriale, attinenti le tematiche creditizie, le fonti di finanziamento, la gestione delle situazioni di crisi, gli strumenti di protezione del patrimonio aziendale.

- Fondo Perequazione Unioncamere Puglia: "Sportello per la crescita economica e imprenditoriale della Puglia attraverso la legalità"

L'attività è relativa ad un progetto del Fondo di Perequazione da completare e riattivare con la seconda annualità nel 2014.

Obiettivo prioritario del progetto è quello di sostenere la diffusione della cultura della legalità tra i cittadini e le istituzioni del territorio, attraverso specifiche attività di sensibilizzazione e comunicazione; inoltre, il progetto prevede l'attivazione di uno sportello che fornirà assistenza agli imprenditori della provincia che versano in gravi condizioni economiche, a rischio usura, o già vittime di fenomeni usurari o estorsivi. Sullo stesso piano, la Camera intende sostenere le iniziative dei Fondi Antiusura attualmente operanti nell'ambito provinciale, attivando collaborazioni (Protocolli per la Legalità), e mettendo a disposizione infrastrutture materiali ed immateriali per il consolidamento delle azioni sinergiche antiracket (Es. Sportello antiracket).

- Altre forme di collaborazione a sostegno della legalità

L'Ente camerale intende avviare una collaborazione con la Procura della Repubblica e con le Forze dell'Ordine per la messa a disposizione, a favore di questi ultimi, di programmi informatici (gestiti da Infocamere), tramite la sottoscrizione di convenzioni *ad hoc*, che consentono l'accesso a banche dati e ad informazioni riservate, a riprova dell'impegno dell'Ente a contribuire ad agevolare il lavoro di tutela e garanzia della legalità.

BENEFICI ATTESI

- Diminuzione delle barriere all'accesso al credito.
- Maggiore raccordo nelle azioni di sostegno al credito tra Camera di Commercio, Associazioni Imprenditoriali e sistema di Confidi.
- Maggiore consapevolezza da parte degli imprenditori delle dinamiche creditizie.
- Diminuzione dei fenomeni estorsivi.

PROGRAMMA 2: il secondo blocco di programmi è rappresentato da iniziative di studio, monitoraggio e ricerche: I. STUDI E RICERCHE E II. BANDI E PROGRAMMI COMUNITARI

I. STUDI E RICERCHE

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *rafforzare gli strumenti di analisi e comprensione dei fenomeni economici e dei fabbisogni del territorio e delle imprese*

AZIONI PER IL 2014



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

a. Attivazione di un Osservatorio Economico e di Osservatori di Settore (Agroalimentare, Turismo, Credito, Import – export) per mappare le esigenze e rilevare i servizi da attivare a supporto dei settori.

L'Ente camerale intende attivare centri di competenze per l'analisi statistica e strategica a sostegno delle attività di programmazione e pianificazione dei settori chiave della nostra economia provinciale; nello specifico, le attività degli Osservatori saranno realizzate da uno staff in cui convergano competenze di tipo economico, statistico e progettuale. Al riguardo, oltre alla valorizzazione delle risorse interne (camerali e dell'azienda speciale Cesan), saranno considerate possibili collaborazioni con le strutture di ricerca universitaria dell'Ateneo foggiano.

b. Approfondimenti e focus su temi attuali di sviluppo economico oggetto degli indirizzi programmatici attraverso l'elaborazione di ricerche e schede che supportino la Consiliatura nella definizione delle iniziative di sostegno e supporto da attivare.

Nello specifico, su specifico indirizzo di mandato, l'Ente camerale si impegna ad approfondire la tematica dello sviluppo degli investimenti infrastrutturali (Aeroporto e altre infrastrutture) o comunque di presidio degli interessi economici e di sviluppo di un territorio; si cita, al riguardo, il dibattito che si intende riaprire sulla Autorità Nazionale per la Sicurezza Alimentare, per la cui sede era candidata Foggia.

In tal senso, la Camera intende ribadire e valorizzare la propria funzione di analisi e orientamento sui principali fenomeni socioeconomici locali, confermando la propria centralità nel dibattito istituzionale per la formulazione delle politiche attive a favore del territorio.

In questo ambito di intervento, rientrerà, anche, l'impegno camerale a sostenere l'Ateneo Foggiano nella individuazione, in occasione dell'attivazione del nuovo Corso di Laurea in Ingegneria, di un percorso didattico formativo coerente alle esigenze dell'economia territoriale e dei reali sbocchi occupazionali, e che supporti i processi d'innovazione che interessano il territorio.

Rientrano, infine, nelle attività periodiche di approfondimento e focus le indagini "Excelsior" sui fabbisogni delle imprese e la redazione del Rapporto Economico Provinciale, annualmente pubblicato in concomitanza con la Giornata Nazionale dell'Economia.

BENEFICI ATTESI

- Definizione di proposte di sviluppo su indirizzo degli Organi Istituzionali.

II. PROGRAMMI E BANDI COMUNITARI

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Osservatorio su bandi e programmazione europea;*
- *Stimolo alla partecipazione alle misure di gestione diretta dei fondi europei attraverso la proposizione di iniziative, progetti e partenariati*
- *Stimolo alla partecipazione alla dimensione europea e delle linee programmatiche e strategiche per la programmazione 2014-2020.*

AZIONI PER IL 2014



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

a. Monitoraggio costante e informazione delle forme di incentivi e agevolazioni di gestione diretta dell'Unione Europea (Programmazione 2014-2020)

VERRÀ GARANTITO IL "MONITORAGGIO BANDI", CON L'OBIETTIVO DI ASSICURARE UN COSTANTE AGGIORNAMENTO DEI BANDI RELATIVI A MISURE DI FINANZIAMENTO DEDICATE AL TESSUTO IMPRENDITORIALE O DI DIRETTO INTERESSE PER L'ENTE CAMERALE, PER LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA O ALTRI SOGGETTI ISTITUZIONALI COINVOLTI A VARIO TITOLO NELLO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

BENEFICI ATTESI

- Maggiore consapevolezza della dimensione europea dei programmi di agevolazione finanziaria
- Comprensione degli strumenti di gestione diretta e indiretta dell'Unione Europea nell'ambito della nuova programmazione 2014/2020.

PROGRAMMA 3: il terzo gruppo di iniziative attiene a specifici programmi a favore delle imprese: I. INNOVAZIONE TECNOLOGICA, II. SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE E ALLO START UP, III. RETI DI IMPRESA

I. INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Diffondere la cultura dell'innovazione;*
- *Facilitare le imprese nel percorso di innovazione, quale fattore determinante di competitività;*
- *Favorire l'interazione delle imprese con strutture qualificate come i Centri di ricerca e le Università;*
- *Favorire l'interazione tra start up innovative e imprese "tradizionali".*

AZIONI PER IL 2014

a. Iniziative di sensibilizzazione, di informazione e formazione sugli strumenti a sostegno dell'innovazione tecnologica.

L'Ente camerale si impegna, per l'annualità 2014, ad offrire, attraverso la sua Azienda Speciale Cesan e il suo sportello di assistenza a bandi e finanziamenti, supporto e assistenza tecnica alla comprensione degli strumenti legislativi di sostegno e delle forme di agevolazioni riservate alle imprese che investono in innovazione tecnologia (start up o già operative). Inoltre, l'Ente programmerà momenti di approfondimento tematico (Programma 5, Azione b) favorendo, in tal modo, anche l'interazione tra strutture di ricerca, Università, tecnici esperti e imprese, promuovendo, in tal senso, uno spazio di *coworking* per il processo di costruzione della rete di rapporti e collaborazioni per lo sviluppo di un sistema produttivo innovativo; necessario, in questa fase, sarà, inoltre, il supporto operativo dello strumento Bridg€conomies che aderisce più grande rete al mondo dei centri a supporto della competitività dell'innovazione e del trasferimento tecnologico delle piccole e medie imprese (PMI) nei mercati europei ed internazionali: la rete EEN (European Enterprises Network).



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

- b. Progetto IT Capitanata**, a valere sul Fondi di Perequazione Accordo Mise – Unioncamere, finalizzato a promuovere l'innovazione digitale nelle piccole e medie imprese, sostenendole nei loro investimenti in tecnologie digitali, attraverso la concessione di incentivi (sottoforma di voucher) alle PMI che investono in tecnologie digitali.

II. STIMOLO ALL'OCCUPAZIONE E SOSTEGNO ALLE START UP DI IMPRESA (INNOVATIVA, GIOVANILE, DI GENERE)

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Promozione e sostegno alla nascita di nuove imprese soprattutto giovanili e innovative;*
- *Promozione delle best practices in tema di start up innovative;*
- *Promozione dell'imprenditoria femminile e dell'impresa sociale;*
- *Formazione per l'avvio e lo sviluppo di un'attività imprenditoriale;*
- *Assistenza e supporto alle forme di finanziamento per l'avvio di impresa;*
- *Promozione della cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie del territorio e stimolo all'occupazione attraverso programmi di alternanza scuola-lavoro e orientamento;*
- *Trasferimento di conoscenze e informazioni per favorire l'autoimpiego dei giovani;*
- *Promozione, sostegno e valorizzazione dell'impresa sociale;*
- *Promozione della cooperazione con altri organismi e enti che hanno ruoli e riflessi nell'economia provinciale.*

AZIONI PER IL 2014

- a. Sportello di monitoraggio opportunità di finanziamento e assistenza per l'avvio di nuove imprese e per le imprese già operative che intendano effettuare nuovi investimenti.**

Lo sportello, già operativo dalle annualità precedenti, si propone di informare, assistere e supportare le imprese in fase avvio o già operative nella conoscenza e nella comprensione degli strumenti di finanziamento messi a disposizione a livello regionale, nazionale e internazionale. La fase di informazione avviene attraverso la pubblicazione sul sito delle news, mentre la fase di assistenza avviene attraverso modalità a sportello.

- b. Organizzazione di un Ciclo di incontri formativi di approfondimento delle misure e/o opportunità di finanziamento.**

Per l'annualità 2014, l'Ente Camerale, attraverso l'Azienda Speciale CESAN, intende proporre un ciclo di incontri formativi di approfondimento delle misure e/o opportunità di finanziamento disponibili su fondi regionali, nazionali o internazionali a cui il sistema imprenditoriale provinciale può accedere per avviare, migliorare e consolidare la propria attività. Gli uffici dell'Azienda Speciale già offrono un servizio di monitoraggio e informazione delle opportunità finanziarie per le imprese.

Inoltre, l'Azienda Speciale è nodo abilitato dalla Regione Puglia e dall'Ente Nazionale Microcredito, per l'assistenza e il supporto alle imprese sulla misura del Microcredito Regionale (già aperta) e Nazionale, e, nell'ambito di tali attività di sportello, offre occasioni di approfondimento collettivo o personalizzato sulle caratteristiche e sulle procedure delle misure a Sportello.

Tale servizio potrà essere allargato trasversalmente ad altre similari e future opportunità, con focus specifici rivolti agli imprenditori su: start up regionale, reti



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

d'impresa, innovazione tecnologica, forme alternative di finanziamento, (crowdfunding, venture capital), ect.

I momenti di approfondimento verranno condotti da esperti delle misure, responsabili dei relativi procedimenti. Gli incontri si svilupperanno sempre in due parti, una generale, di descrizione dettagliata della misura, una particolare, on demand, sulle richieste/esigenze dei partecipanti.

Gli uffici, unitamente alle azioni di monitoraggio informazione e di organizzazione delle iniziative, garantiranno la continuità del servizio di assistenza e di antenna territoriale sulle misure trattate.

c. Formazione imprenditoriale per imprenditori del Turismo e matching della filiera.

Il tema della formazione imprenditoriale è strategico per supportare concretamente gli imprenditori nell'acquisizione di competenze manageriali utili al consolidamento della propria attività di impresa e al rafforzamento della competitività; utile, al riguardo, è stata l'esperienza acquisita con il Progetto Meglio Donna, svoltosi nell'ultimo triennio (2011-2013), rivolto a 20 titolari di impresa, e caratterizzato per lo sviluppo di un percorso di formazione basato sul trasferimento di competenze manageriali: dal bilancio delle competenze alla mappatura delle esigenze formative delle imprenditrici, sono stati approfonditi temi di interesse strategico per il consolidamento di impresa; lo stesso schema formativo può essere replicato, per l'annualità 2014, attraverso l'organizzazione di un percorso che affronti tematiche gestionali, competenze trasversali, analisi swot e azioni di mentoring, al fine di condurre ciascun imprenditore al rafforzamento specialistico delle proprie competenze manageriali.

Il target group della proposta, per l'anno 2014, è rappresentato dagli imprenditori del settore turistico, a cui verrà rivolto un percorso di specializzazione manageriale di qualificazione delle competenze e finalizzato a condurre competitivamente una impresa nel settore turistico.

La scelta di concentrare la proposta formativa agli operatori turistici è dettata dalle seguenti motivazioni:

- il settore turistico è una leva importante dello sviluppo economico della provincia di Foggia ed è uno degli Indirizzi di mandato specifici della Nuova Consiliatura.
- L'Ente Camerale già interviene e/o interverrà sulla specialistica in altri ambiti; nello specifico, con il percorso specialistico sul commercio internazionale che interessa soprattutto i settori primari che esportano: agroalimentare, lapideo, industriale, con il percorso sulla conciliazione, con la formazione per l'autoimpiego e sul credito.
- L'Ente camerale ha organizzato nel 2010 la prima edizione della Borsa dei Turismi, iniziativa che ha visto la partecipazione di 86 strutture tra aziende turistiche, agriturismi, agenzie di viaggio e tour operator, associazioni culturali, Comuni, pro loco, sul versante dell'offerta turistica integrata del territorio; la manifestazione ha permesso di intraprendere un percorso di offerta turistica di servizi integrati, attraverso la predisposizione di pacchetti di ricettività unita alla scoperta delle ricchezze culturali, artistiche, storiche, ambientali, enogastronomiche, naturalistiche della nostra provincia e di promuovere non a caso un'offerta integrata "dei TURISMI" della nostra provincia; d'altra parte, la manifestazione ha messo in evidenza alcune criticità, tra cui la necessità di formare adeguatamente le aziende del territorio;
- La proposta formativa è coerente con un altro programma descritto nella presente Missione per l'anno 2014, relativo all'implementazione di un progetto di valorizzazione integrata delle eccellenze dei Monti Dauni che porti alla



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

definizione di una Destinazione Turistica Monti Dauni e alla elaborazione (attività pluriennale) di un piano di Marketing per il Gargano.

Il percorso formativo (bozza) si suddividerà nelle seguenti fasi:

1. Percorso di Check up aziendale
2. Percorso di Bilancio delle competenze
3. Percorsi di approfondimento formativo:
 - L'economia e la filiera del turismo
 - Marketing turistico e di relazione
 - Identificazione qualificazione e funzione di una DMO
 - Public speaking
 - Web marketing
4. Mentoring

Il percorso prevede anche la diffusione di best practices affidate a testimonianze di successo nel settore turistico; a conclusione del percorso, si prevede una giornata di Matching che coinvolga tutti gli operatori della filiera turistica, con l'intento di creare un momento di confronto di scambio, di conoscenza e di formazione per chi lavora nel turismo sia in ambito pubblico, sia in quello privato. La giornata di Matching sul turismo sarà suddivisa in due momenti: la prima parte dedicata alle testimonianze di esperti che presenteranno studi, analisi e case history utili a comprendere le strategie di destination marketing; nella seconda parte, saranno organizzati liberi tavoli di lavoro (secondo lo schema dell'OPEN DAY) per una riflessione e condivisione costruttiva delle tematiche affrontate.

d. Promozione di forme di cooperazione tra gli operatori del settore agroalimentare e gli operatori turistici.

A *latere* della formazione manageriale per gli operatori turistici e degli incontri tra i diversi operatori della filiera, volti al confronto sulle iniziative che sinergicamente potrebbero contribuire ad uno sviluppo reciproco dei settori, l'Ente camerale intende sensibilizzare, attraverso una campagna di comunicazione, gli operatori turistici del settore della ricettività, a dotarsi, per i loro servizi alberghieri, di ristorazione o comunque accessori alla ricettività, di prodotti agroalimentari locali che possano contribuire a rafforzare l'identità del luogo e a valorizzarne le eccellenze.

AL fine di agevolare l'incontro tra fornitori locali e operatori della ricettività, l'Ente camerale propone la predisposizione di un catalogo (con listino) di fornitori di produzioni locali da aggiornare e pubblicare periodicamente, per consentire agli operatori di reperire con facilità forniture di prodotti per i propri servizi.

Si rende necessario il coinvolgimento delle associazioni di categoria perche possa rafforzarsi il messaggio di sensibilizzazione, e per stimolare l'incontro tra domanda e offerta *local* tra due settori funzionali al reciproco sviluppo.

e. Diffusione Best Practice: ciclo di presentazione di imprese start up innovative

L'Ente Camerale, nell'ottica di promuovere e sostenere il talento delle idee innovative ha elaborato un Regolamento per la partecipazione e la selezione di imprese giovani e innovative, a cui offrire i servizi di comunicazione e segreteria organizzativa, che intendano offrire al pubblico la propria testimonianza di impresa. Il Regolamento stabilisce criteri e modalità di partecipazione e individuazione delle idee da presentare.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

f. Programmi di alternanza scuola lavoro e orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità.

L'Ente Camerale ha già sviluppato nelle scorse annualità due percorsi di alternanza scuola lavoro a valere su un'Iniziativa di Sistema del Fondo di Perequazione, promossa da Unioncamere Nazionale. Le linee di azione sono state di due tipologie: percorsi di alternanza scuola lavoro in contesti internazionali e orientamento all'occupazione.

Per l'annualità 2014, si prevede di rafforzare l'impegno dell'Ente camerale nello sviluppo del raccordo tra mondo imprenditoriale e istituzioni formative di grado superiore e universitario, così da stimolare occasioni di incontro tra domanda e offerta del lavoro reali e coerenti con l'offerta del territorio.

In seguito al successo delle passate edizioni del Job Day, iniziativa di ispirazione anglosassone, che promuoveva l'orientamento attraverso l'osservazione del lavoro e dell'imprenditore sul campo per un'intera giornata, l'Ente Camerale, intende, per l'annualità 2014, offrire una più ampia offerta di orientamento al lavoro autonomo, attraverso l'organizzazione di seminari tematici: "Emulazioni di impresa", affidati a testimoni di idee e progetti imprenditoriali di successo che illustrino ad una ristretta platea di studenti (dai 16 ai 25 anni) la propria storia di successo, le sfide, gli studi, gli ostacoli e gli aiuti incontrati durante il percorso.

Le giornate di orientamento saranno, poi, arricchite da workshop dedicati all'avvio di impresa, momenti formativi dedicati agli studenti più meritevoli e motivati, per trasferire conoscenze e metodologie di approccio di progettazione di un piano di impresa (Business Plan); nello specifico, potranno essere forniti servizi di assistenza tecnica e tutoraggio, finalizzati a promuovere e sostenere l'autoimpiego, la creazione e lo start-up di nuove imprese; tali interventi rientrano tra le azioni del Progetto NovaImpresa, a valere sul Fondo di perequazione Mise -Unioncamere.

La programmazione dettagliata della iniziativa costituirà parte integrante di un protocollo di Intesa tra CCIAA, Università, Ufficio Scolastico Provinciale per definire impegni, risorse, e soprattutto modalità di organizzazione dei percorsi di orientamento e formativi, nonché di selezione degli studenti.

Proseguiranno inoltre, per l'anno 2014, collaborazioni con l'Università e l'Ufficio Scolastico Provinciale, a valere su Iniziative di Sistema dedicate dei Fondi di Perequazione, per promuovere l'occupazione attraverso percorsi di alternanza e di stage post universitari, effettuati presso aziende rese disponibili ad ospitare studenti profilati in base alle competenze possedute e alle esigenze di collocamento aziendali.

Da citare, infine, il progetto FILO (Formazione Imprenditorialità Lavoro Orientamento), sempre promosso nell'ambito delle Iniziative di Sistema promosse da Unioncamere Nazionale, a cui l'Ente ha aderito; obiettivo del progetto è sviluppare una rete di sportelli sui temi del mercato del lavoro, della transizione formazione-impresa, e della nascita di nuove attività economiche.

g. Corso di Business English

Per la terza annualità consecutiva, l'Ente camerale intende organizzare, attraverso la sua Azienda Speciale CESAN, il corso di Business English. Distinto in due livelli, base e intermedio, il corso si propone di sviluppare le abilità linguistiche necessarie per intraprendere relazioni con il mercato estero, e per svolgere attività promozionale durante manifestazioni fieristiche in cui vi è una partecipazione di operatori stranieri. Il corso, però, è aperto a chiunque voglia sviluppare questi aspetti, unitamente agli altri seguenti argomenti:

- Gestione, scritta e orale, di offerte commerciali, ordini, fatture, solleciti di pagamento;



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

- Effettuazione di telefonate di lavoro per promuovere la propria azienda, gestire situazioni di lavoro, risoluzione di controversie;
- Gestione di qualsiasi tipo di corrispondenza commerciale, sia via mail che via posta;
- Presentazione della propria azienda e/o della propria attività nell'ambito di riunioni di lavoro o fiere;
- Prenotazioni di servizi (hotel, aereo, taxi) iscrizione a fiere, prenotazione Stand;
- Gestione di un colloquio di lavoro in inglese.

Le lezioni verranno integrate con supporti multimediali finalizzati a sviluppare la comprensione della lingua orale.

I docenti, di madrelingua inglese, hanno una consolidata esperienza nella didattica dell'insegnamento per adulti, così da consentire l'acquisizione di una pronuncia corretta e garantire l'esercitazione delle competenze di ascolto e comunicazione nella lingua straniera nel settore commerciale.

La novità per l'annualità 2014 rispetto alle passate edizioni è nella proposta di decentrare il corso, organizzando lo stesso percorso formativo presso centri della provincia più distanti. L'obiettivo è quello di consentire una più ampia partecipazione da parte dell'utenza della provincia; la proposta è di mantenere il corso su Foggia e attivarne altri 2, uno in un Comune dell'area garganica, e l'altro presso un Comune dell'area del Sub Appennino. Le domande di partecipazione formerebbero le classi dislocate e quella centrale.

h. Supporto operativo al Programma di Attività del Comitato Imprenditoria Femminile.

I Comitati per l'Imprenditoria Femminile nascono nel 1999 da un'Intesa Mises - Unioncamere, allo scopo di promuovere la cultura imprenditoriale presso le donne. I Comitati, composti da imprenditrici individuate dalle Associazioni imprenditoriali di categoria e dalle Organizzazioni sindacali, hanno sede presso la Camera di Commercio e sono una componente fondamentale della rappresentanza imprenditoriale di genere: partecipano alle attività delle Camere concernenti la presenza delle donne allo sviluppo imprenditoriale della Provincia e propongono alla Giunta Camerale suggerimenti nell'ambito della programmazione delle attività camerali, che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria. La Camera di Commercio di Foggia mette a disposizione del Comitato una Segreteria composta da funzionari camerali che, oltre ad ruolo ordinario, svolge ruolo di supporto tecnico operativo al programma di Attività del Comitato. Per l'annualità 2014, si continuerà a supportare operativamente il programma di iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile, tra cui sicuramente rientrerà l'organizzazione della V Edizione del Premio "Esperidi di Capitanata", dedicato alle imprese a titolarità femminile della provincia di Foggia o comunque insediate nell'area europea del Mediterraneo, che si sono distinte nella produzione di beni e servizi innovando e rinnovando la tradizione e riscoprendo il valore delle genuinità e specificità vocazionali dei territori.

i. Supporto operativo al Programma di Attività del Coordinamento Provinciale dei Giovani Imprenditori di Foggia.

Di recente costituzione, il Coordinamento Provinciale dei Giovani Imprenditori di Foggia ha scelto l'Ente camerale come sede delle attività di rappresentanza degli interessi dei giovani imprenditori provenienti dalle differenti Associazioni di categoria e di promozione delle iniziative di sviluppo e qualificazione della presenza dei giovani nel tessuto imprenditoriale provinciale.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

Il Coordinamento è composto dai rappresentanti dei singoli Gruppi Giovani Imprenditori, e si propone di rappresentare lo spirito che unisce tali Gruppi, diventando portavoce e interlocutore più rappresentativo del mondo imprenditoriale giovanile.

Anche in questo caso, la Camera di Commercio di Foggia mette a disposizione del Comitato una Segreteria composta da funzionari camerale che, oltre ad ruolo ordinario, svolge ruolo di supporto tecnico operativo al programma di attività del Coordinamento.

j. Sostegno e valorizzazione dell'impresa sociale: Comitato per l'imprenditoria Sociale e il Microcredito.

Nata su indicazione di Unioncamere Nazionale, l'iniziativa prevede la Costituzione di un organismo che abbia il compito di individuare politiche di sviluppo dell'imprenditorialità sociale e delle forme di microcredito, attraverso analisi e indagini sull'economia locale e programmazione di iniziative di sostegno e promozione.

Questa azione si integra con lo sportello già attivo sul microcredito per la microimpresa, con il valore aggiunto della sperimentazione relativa alla costituzione di un organismo, il Comitato, che, al pari della ottima esperienza dei Comitati per l'imprenditoria femminile, può svolgere funzione di rappresentanza e soprattutto di impulso al sostegno e alla valorizzazione del terzo settore.

BENEFICI ATTESI

- sviluppo dell'imprenditoria giovanile e innovativa
- raccordo tra scuola e Università e tra scuola e impresa
- consapevolezza delle opportunità reali del territorio per l'occupazione.
- Acquisizione di competenze manageriali specialistiche
- Rilevazione delle esigenze formative imprenditoriali di settore e di genere
- Sviluppo dell'impresa sociale e maggiore coinvolgimento nel sistema camerale.

III. RETI DI IMPRESA

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Promozione dei processi di collaborazione cooperazione integrazione e aggregazione di impresa.*

AZIONI PER IL 2014

a. Contributi per le imprese che intendono costituire reti di impresa. Progetto Rete capitanata (Fondo di Perequazione MISE - Unioncamere)

La costituzione di reti di impresa in un territorio, come quello della provincia di Foggia, è necessaria per dare più spessore agli sforzi volti ad individuare ed aggredire nuovi mercati; le reti di impresa superano quei vincoli strutturali dovuti alla dimensione aziendale, garantendo, al contempo, le qualità tipiche di questo sistema produttivo quali la specializzazione, flessibilità e capacità di adattamento.

Da queste considerazioni si può desumere che possono essere poste in essere azioni per favorire la creazione di reti di impresa rivolte, tanto al mercato interno (commercio e servizi e produzione), che all'approntamento di azioni di internazionalizzazione.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

Obiettivo generale dell'iniziativa è cogliere le opportunità della Legge n.180 dell'11 novembre 2011 (preceduta in campo normativo dal decreto-legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito con modificazioni dalla legge 9 aprile 2009, n. 33 e dal decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con modificazioni dalla legge 30 luglio 2010, n. 122) che riconosce alle imprese appartenenti ad una delle reti d'impresa vantaggi fiscali, amministrativi e finanziari e promuovere quindi lo strumento delle reti di imprese, e favorire la stesura dei contratti di rete, privilegiando cicli seminari sul territorio, ricerche e mappature delle reti e delle filiere (anche di subfornitura a transazionali), manualistica per la costituzione e la gestione delle reti di impresa, appositi studi di fattibilità e/o stesura delle relative tipologie contrattuali riferite ai modelli organizzativi di rete per filiere distributive, produttive e per dimensione imprenditoriale.

Per perseguire il suddetto obiettivo generale, l'Ente camerale promuove una iniziativa di sostegno e promozione di progetti di rete. In particolare, l'Ente camerale, per l'annualità 2014, implementerà un progetto del Fondo di Perequazione (Accordo Mise - Unioncamere) dal titolo: Rete Capitanata, nell'ambito del quale ha pubblicato un bando che promuove la creazione di Reti di impresa, concedendo alle imprese aderenti a Reti un contributo in conto capitali pari al 50% delle spese effettivamente sostenute (al netto di Iva) per la realizzazione delle spese strettamente funzionali alla realizzazione ed attuazione dell'intervento, per un importo massimo di € 6.000,00. In caso di imprese aderenti alla rete ed aventi sede legale al di fuori della provincia di Foggia, il contributo viene ridotto proporzionalmente al numero delle stesse, tenendo conto solo delle imprese foggiane (es. a fronte di contratto di rete di imprese costituito da tre aziende foggiane e da una campana, il contributo concedibile alle imprese foggiane è pari a 3/4 della somma spettante).

A latere di questi servizi di promozione dei progetti in rete, l'Ente camerale intende realizzare ulteriori attività nell'ambito della nuova annualità del progetto Rete Capitanata:

- Analisi del contesto economico anche attraverso la verifica delle filiere esistenti;
- focus group con imprenditori per la raccolta degli specifici fabbisogni;
- Individuazione di possibili ambiti/filieri in cui ipotizzare l'attivazione di un contratto di rete;
- Assistenza tecnica per la selezione di uno o più gruppi di imprese;
- Assistenza e consulenza in loco alle imprese individuate per la redazione del programma di rete, per l'individuazione dei fabbisogni formativi connessi all'attivazione delle necessarie procedure;
- assistenza alla redazione e alla sottoscrizione del contratto di rete.

b. Organizzazione di momenti formativi e informativi di approfondimento sulla legislazione, sulle procedure, sulla fiscalità e sulle opportunità di costituire reti di impresa.

La proposta si attua nell'ambito dell'azione b del Programma 2: Ciclo di incontri formativi e informativi di approfondimento, della presente Missione, precedentemente descritto e al quale si rinvia.

BENEFICI ATTESI

- Nascita di nuove reti di impresa

PROGRAMMA 4: l'ultimo programma prevede iniziative a favore del territorio: I .MARKETING TERRITORIALE.

I. MARKETING TERRITORIALE

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

- *Valorizzazione delle risorse e degli attrattori turistici della provincia e in particolare dei territori del Gargano e del Sub Appennino;*
- *Raccordo e partnership strategica con le iniziative degli enti locali e delle autonomie funzionali per lo sviluppo dei settori a sostegno dello sviluppo del territorio;*
- *Promozione e valorizzazione delle tipicità enogastronomiche e dell'artigianato artistico in vista dell'atteso e importante appuntamento del 2015: EXPO 2015;*
- *Ruolo dell'ente Fiere di Foggia.*

AZIONI PER IL 2014

a. Progetto Eccellenza Monti Dauni: promozione delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico del territorio dei Monti Dauni (iniziativa a cadenza pluriennale)

La Camera di Commercio di Foggia, per il tramite della sua Azienda Speciale CESAN, è impegnata nell'attuazione di un progetto di valorizzazione del territorio dei Monti Dauni che prevede, nell'arco di tre anni, la realizzazione di iniziative integrate di promozione delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico; in particolare il progetto prevede le seguenti specifiche azioni:

1. Tutoraggio e accompagnamento alla qualificazione delle eccellenze del territorio, ovvero all'ottenimento, da parte dei Comuni, del riconoscimento di uno o più "Marchi di Identità" di valore nazionale e internazionale;
2. Identificazione e mappatura di itinerari turistico -culturali sul territorio dei Monti Dauni;
3. Animazione territoriale e orientamento delle strategie di commercializzazione dei prodotti turistici individuati.

b. Evento bandiera per il Gargano.

L'Ente camerale si impegna a condividere con la rete degli attori dello sviluppo locale il progetto comune di valorizzazione del brand Gargano, attraverso la programmazione e organizzazione di un evento in cui far convergere il sistema di leve attrattive del turismo garganico, e da cui far partire un'azione di promozione sinergica di iniziative da consolidare sul territorio.

c. Promozione di iniziative per Expo 2015

L'Ente camerale individuerà, in sinergia con altri organismi e istituzioni, in primis la Regione e Unioncamere Puglia, iniziative di rilievo per la partecipazione collettiva all'importante manifestazione EXPO 2015.

d. Calendario Unico Eventi

L'Ente camerale intende proporre la predisposizione e la pubblicazione di un Calendario Unico Eventi Gargano – Sub Appennino, al fine di favorire il coordinamento delle iniziative (turistiche- culturali – storiche – artistiche – sportive – gastronomiche - religiose e/o spirituali) proposte sul territorio e renderne più omogenea la capacità attrattiva in tutti i periodi dell'anno. Si rende necessario, al fine di armonizzare e compendiare l'ampio ventaglio di iniziative, coinvolgere il sistema di organizzazioni, associazioni, gruppi ed enti che sono coinvolti, a vario titolo, nella programmazione di eventi sul territorio.

L'idea è quella di sviluppare un supporto informatico su cui caricare e aggiornare periodicamente le date e gli eventi, da pubblicare sul sito o su un portale di servizi



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

integrati al turismo (vedi progetto Spot Turismo, Punto g del Presente Programma) e predisporre uno cartaceo, magari stagionale, da distribuire presso le strutture ricettive della provincia.

e. Promozione del turismo culturale e religioso

L'Ente camerale intende promuovere la valorizzazione del turismo culturale e religioso, come già è avvenuto in passato con Bitrel, Vie Sacre Expo, Borsa Internazionale del turismo culturale e delle città Siti UNESCO, patrocinando e partecipando a eventi e iniziative o diventandone promotore in condivisione con la Regione Puglia, al fine di concertare, in una dimensione non solo provinciale, la visione strategico programmatica di sviluppo del settore, stante l'attuale e sempre più forte mobilitazione europea, di natura politica, attorno alla funzione economico/sociale trainante del turismo religioso e in più in generale spirituale.

Si aggiunge la presenza nella provincia di Foggia di un sito Patrimonio dell'Unesco: il Santuario Micaelico di Monte Sant'Angelo, la cui valorizzazione è coerente con gli impegni sopra richiamati, soprattutto con riferimento alla promozione di un network di aree accomunate dal riconoscimento "UNESCO", in grado di proporre pacchetti turistici tematici, destinati ad un pubblico internazionale attento ad un turismo culturale e di qualità.

Per l'annualità 2014, inoltre, sarà implementato il Progetto CULT.ROUTES, finanziato nell'ambito del Programma Interreg Grecia/Italia, con l'obiettivo di individuare itinerari che promuovano il turismo culturale e religioso.

- f. "Promozione delle eccellenze della dieta mediterranea in Puglia", a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere Puglia**, da completare nel 2014, finalizzato a promuovere le eccellenze gastronomiche pugliesi legate alla dieta mediterranea, ponendo particolare attenzione sulla inclusione delle diversità alimentari. A *latere*, l'Ente camerale rileva la necessità di confermare il suo impegno su questa tematica, promuovendo l'organizzazione di un evento di portata nazionale dedicato proprio al tema della diversità alimentare con l'intento di diffonderne la conoscenza e la consapevolezza sotto il profilo della dimensione del fenomeno, della normativa, della distribuzione commerciale, nonché della inclusione delle preparazioni alimentari nella Dieta Mediterranea, alla cui composizione concorrono le eccellenze agroalimentari del territorio foggiano e pugliese.
- g. "Progetto Spot - Sportello Multiservizi del Turismo", a valere sul Fondo di perequazione Unioncamere Puglia**, finalizzato a promuovere il sistema turistico attraverso l'attribuzione del marchio "Ospitalità Italiana" e l'attivazione di un portale di servizi integrati al turismo.
- h. "Promozione e tutela del made in Italy attraverso la qualificazione e valorizzazione della filiera nautica", a valere sul Fondo di perequazione Unioncamere Puglia**, finalizzato a qualificare e valorizzare le imprese puntando sui seguenti aspetti: l'organizzazione dell'impresa, la sostenibilità ambientale, le competenze delle risorse umane impiegate nei ruoli chiave dell'impresa.
- i. Promozione, supporto e sostegno agli enti, organismi e partecipate che operano per lo sviluppo del territorio:**

L'Ente camerale rafforzerà le forme di collaborazione con i Gal e i Gac, animatori e agenzie di sviluppo territoriale tese a valorizzare al meglio produzioni tipiche e risorse, fonte di attrattività territoriale. Proprio con il GAC Lagune del Gargano, l'Ente ha concretizzato il suo sostegno mettendo a disposizione la struttura camerale per ospitare gli uffici e le attività del GAC, che, per conto della Regione,



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

gestisce fondi per la valorizzazione del territorio lagunare e per il suo sviluppo economico.

Proseguiranno, inoltre, i compiti di segreteria delle iniziative di sviluppo locale, con i relativi supporti progettuali da parte dell'Azienda Speciale Cesan, nei confronti di: Patti Territoriali, Contratti di Filiera e di Programma, Distretti Urbani del Commercio, Reti d'impresa, Sistemi Turistici Territoriali.

Sarà, infine, impegno dell'Ente, per l'annualità 2014:

- promuovere, nell'ambito delle attività del Protocollo di Intesa con i comuni lagunari, l'elaborazione di una proposta di sviluppo del turismo lagunare;
- riproporre la costituzione di Consortia, un modello associativo di consorzi di imprese che operano nei settori agroalimentari, turistico alberghieri e ittico - turistici della provincia di Foggia, per poter sviluppare sinergie e condividere modelli d'eccellenza.

L'Associazione si proporrà di:

- coordinare, in modo integrato, le attività dei Consorzi soci, finalizzate alla valorizzazione ed alla promozione di beni e servizi delle imprese loro associate, progettando ed attuando opportune iniziative di marketing territoriale;
- sviluppare sinergie tra i soggetti coinvolti, attraverso l'elaborazione di programmi e azioni di sistema e di comunicazione, agevolando la diffusione e l'utilizzazione condivisa delle informazioni, delle competenze e delle esperienze tra le realtà consortili presenti sul territorio.

Nell'ambito dell'azione in oggetto, rientreranno infine, come negli anni passati, iniziative di sostegno, sottoforma di contributi a Enti e Associazioni, quote associative e progetti di coorganizzazione.

j. Evento: MOSTRA MERCATO.

L'Ente camerale intende promuovere l'artigianato artistico e tradizionale organizzando un evento itinerante denominato: Mostra Mercato presso le maggiori località turistiche del territorio. L'iniziativa ha la finalità di mettere in relazione le imprese e di valorizzare l'artigianato degli antichi mestieri come carattere identitario del territorio. L'iniziativa sarà anche l'occasione per valorizzare l'artigianato di servizio alla persona.

k. Ruolo dell'Ente Fiere di Foggia

L'Ente Fiere di Foggia, un tempo fulcro e anima del mercato cerealicolo, zootecnico e manifatturiero, è patrimonio e vanto della città che ha rappresentato a livello nazionale e internazionale, attraverso le storiche fiere di settore (Fiera dell'Ottobre Dauno, Fiera Internazionale dell'Agricoltura e dell'Zootecnia). Si impone, oggi, il recupero di quel ruolo e dello spazio fieristico non sfruttato adeguatamente rispetto all'enorme potenziale logistico e strategico, con una visione più moderna e coerente con i cambiamenti del mercato globale.

L'Ente camerale si impegna a sostenere il rilancio dell'Ente, attraverso la collaborazione e il supporto ai servizi e alle iniziative che possono essere sviluppate a favore dei settori trainanti dell'economia, e si impegna, altresì, ad avviare un tavolo di lavoro che studi possibili soluzioni per la riqualificazione dell'area, e per restituire all'Ente la valenza strategica di collettore logistico degli interessi del tessuto economico provinciale.

BENEFICI ATTESI

- Promozione dell'economia provinciale
- Aumento dell'incoming turistico
- Identificazione e riconoscimento della Destinazione Turistica Monti Dauni.
- Riconoscimento Brand Gargano
- Sviluppo di una filiera integrata del Turismo



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA

Risorse destinate alla "Competitività e sviluppo delle imprese" (consuntivo 2013)		€ 1.230.000,00
---	--	----------------

MISSIONE 012- "Regolazione dei mercati"

PROGRAMMI A VALERE SUGLI INDIRIZZI DI MANDATO

1. SICUREZZA E QUALITA' ALIMENTARE

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Mantenimento della qualità dell'offerta analitica*

AZIONI PER IL 2014

a. Attività analitica nei settori Agroalimentare e Ambientale

Da sempre l'attività dell'Azienda Speciale Lachimer è stata rivolta all'esecuzione di prove analitiche principalmente nel settore dei vini, delle acque e dei rifiuti, con particolare attenzione quindi ai settori dell'agroalimentare e ambientale. Attraverso attività di promozione e realizzazione di progetti mirati, il Lachimer avrà lo scopo di diffondere ulteriormente l'offerta analitica alle aziende del settore.

2. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Sostegno alla cultura della green economy.*

AZIONI PER IL 2014

- a. Attività di supporto all'Autorità di controllo** per i prodotti a denominazione di origine Attività di controllo, di audit, di prelievo campioni, di analisi, di certificazione, di assicurazione della qualità e di segreteria tecnica a supporto dell'organismo di certificazione CCIAA rispetto a oli DOP, vini DOC, Agrumi IGP e prodotti tipici. Predisposizione documentazione per Comitato di certificazione.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

Rendicontazioni periodiche per MIPAF. Supporto durante le ispezioni ICQRF. Organizzazione giornate di formazione per gli operatori della filiera. Adeguamento e revisione documentazione tecnica. Unità operativa a tempo pieno.

- b. Iniziative di sensibilizzazione e consulenziali** sul concetto di sostenibilità, nell'ambito della gestione di impresa (responsabilità sociale, certificazioni di prodotto e di processo) e nell'ambito dello sfruttamento ambientale responsabile ed ecocompatibile, come funzione della valorizzazione e dello sviluppo di un territorio, a cura soprattutto dell'Azienda Speciale Lachimer; al riguardo proseguiranno le attività di consulenza e certificazione nell'ambito della sicurezza alimentare (HACCP), dei sistemi di gestione della qualità (ISO 9001), dei sistemi di gestione ambientali (ISO 14001/Reg. EMAS), nonché nell'ambito della responsabilità sociale (SA 8000); proseguiranno anche le attività di verifiche ispettive e controlli analitici per conto di diversi organismi di certificazione per prodotti a marchio DOP, IGP e STG.

Tra le attività da rilevare per l'annualità 2014, si cita l'Attività Analitica, oltre che per i settori Agroalimentare e Ambientale, anche nel settore Materiale dell'edilizia (Adeguamento e manutenzione della strumentazione utilizzata per l'esecuzione di prove chimiche e microbiologiche).

Sotto il profilo progettuale, nel 2008, nell'ambito dell'Accordo europeo sul pacchetto energia (20-20-20), ci fu il lancio della Covenant of Mayor (Patto dei Sindaci) quale impegno formale a raggiungere e superare l'obiettivo europeo di riduzione del 20% delle emissioni di CO2 entro il 2020, attraverso la realizzazione di Piani d'azione per l'energia sostenibile (PAES). Fra gli strumenti finanziari UE per assistere il Patto dei Sindaci c'è il Programma Elena. Nel 2013, la Camera di Commercio di Foggia ha proposto una candidatura alla BEI (Banca Europea degli Investimenti) nell'ambito del Programma Elena, finalizzata alla realizzazione di una struttura di coordinamento per l'assistenza tecnica alla re-dazione dei bandi di gara per la realizzazione delle opere di efficientamento energetico degli edifici pubblici e della pubblica illuminazione dei comuni aderenti al patto, secondo le indicazioni tecniche riportate nei PAES. Per l'annualità 2014 è previsto che tale progetto di realizzazione della struttura di coordinamento venga approvato e arrivi a realizzazione.

- c. Iniziative di formazione:** nell'ambito di tale azione, l'Azienda Speciale Lachimer realizzerà per l'anno 2014 progetti formativi diretti alle scuole medie inferiori e superiori, su temi quali sicurezza alimentare, problemi dell'alimentazione, qualità dei prodotti alimentari, tipicità dei prodotti, tematiche ambientali, ecc. Saranno realizzati, inoltre, stage formativi finalizzati alla facilitazione dell'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro, attraverso l'erogazione di moduli formativi sull'esecuzione di prove analitiche nei settori chimico, microbiologico e dei materiali.

BENEFICI ATTESI

- Crescita della cultura della responsabilità ambientale e sociale.
- Individuazione di nuovi percorsi per il turismo sostenibile.
- Incremento e diffusione dell'utilizzo delle tecnologie digitali.

Aumento delle imprese certificate

3. EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE SERVIZI

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Efficienza e efficacia dell'azione amministrativa;*
- *Adesione ai programmi di spending review;*
- *Digitalizzazione delle procedure amministrative;*



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

- *Digitalizzazione delle comunicazioni.*

AZIONI PER IL 2014

a. Snellimento delle procedure di gestione e delle modalità di fruizione degli Albi e, in particolare, del Registro delle Imprese.

Per quanto attiene i processi di efficienza e semplificazione dei servizi all'utenza, uno di principali obiettivi riguarderà: gestione e modalità che dovranno assicurare una organizzazione snella – come richiesto dal legislatore – e incrementi delle relative prestazioni a costo zero, così come prospettato dai provvedimenti di spending review. In merito, è utile ricordare che, a partire dal 1° gennaio 2014, tutte le procedure amministrative, saranno online e le comunicazioni tra gli uffici avverranno esclusivamente attraverso canali/servizi telematici e posta certificata.

b. Interventi di miglioramento dell'efficienza dei servizi:

Verrà garantito, anche per il 2014, il percorso di semplificazione avviato con le attività di digitalizzazione e informatizzazione dei processi e dei documenti sia interni (comunicazioni informatizzate tra uffici – peraltro obbligatorie dal 2014, condivisione documenti, condivisione gruppi di lavoro, azzeramento degli sprechi, formazione del personale) che esterni (servizi resi all'utenza), nonché l'uso del Sistema di approvvigionamento attraverso il Mercato elettronico obbligatorio per gli acquisti di beni e servizi, a cui si sono conformate anche le Aziende Speciali.

In un'ottica, poi, di maggiore efficienza gestionale e organizzativa, e al fine di realizzare una maggiore integrazione tra i servizi, sarà necessario fare una riflessione sulla predisposizione di un Piano di riorganizzazione dei servizi dell'Ente e delle Aziende Speciali, e su una conseguente ristrutturazione che consenta l'evoluzione organizzativa dell'Ente, coerente con il ruolo istituzionale rafforzato dalla recente normativa e con gli obiettivi strategici pluriennali e programmatici per il 2014.

c. Implementazione e promozione degli sportelli SUAP (Sportello Unico Attività Produttive)

L'Ente camerale proseguirà, per l'annualità 2014, nelle iniziative per l'implementazione e la promozione degli sportelli SUAP (Sportello Unico Attività Produttive), per i quali il legislatore ha attribuito alle Camere di Commercio, funzioni di accompagnamento e sostitutive per i Comuni, ai quali ne è attribuita l'attivazione.

BENEFICI ATTESI

- miglioramento della fruibilità dei servizi camerali



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

- massimizzazione della trasparenza
- facilità di reperimento informazioni

4. PROGRAMMI DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Semplificazione dei metodi di risoluzione delle controversie;*
- *Promozione della formazione specialistica .*

AZIONI PER IL 2014

a. Interventi formativi e informativi per i mediatori

Per l'anno 2014, appare opportuno proseguire nel solco delle iniziative già avviate e realizzate nel corso degli anni precedenti, come la realizzazione di interventi informativi presso le associazioni e gli ordini professionali, l'organizzazione di corsi di specializzazione per i mediatori professionisti iscritti presso il nostro Organismo, la partecipazione alla tradizionale Settimana della Conciliazione, promossa da Unioncamere, in modo tale da rendere dinamiche e reperibili le informazioni sulle procedure messe a disposizione dall'Ente.

Ulteriori iniziative dovranno coinvolgere gli uffici giudiziari, affinché colgano adeguatamente le opportunità di semplificazione introdotte dall'articolo 5, comma 2, della legge n. 98 del 2013, per quel che attiene alla mediazione delegata, nella quale lo stesso giudice, anche in sede di giudizio d'appello, può disporre l'esperimento del procedimento di mediazione, che diventa in tal caso condizione di procedibilità per la domanda giudiziale.

b. Incontri informativi rivolti a imprese e ordini professionali

Anche in relazione all'arbitrato, si ritiene utile organizzare incontri con le imprese e gli ordini professionali, non solo per migliorare la conoscenza del regolamento della Camera Arbitrale, ma soprattutto per divulgare e sottolineare l'importanza di una corretta formulazione della clausola compromissoria nei contratti e negli statuti societari.

c. Attività di sensibilizzazione e comunicazione sulle novità di semplificazione e informatizzazione dell'accesso agli atti

Interessanti prospettive a vantaggio delle imprese, sono rappresentate dall'avvio del Punto di Accesso al Processo Civile Telematico, importante strumento che consente alle imprese italiane di procedere alla consultazione diretta dei fascicoli giudiziari. In vista del superamento della fase di sperimentazione, il ruolo della Camera, specie in questo particolare momento di difficoltà connesso all'accorpamento delle circoscrizioni giudiziarie, risulterà determinante sia in relazione alle azioni di coinvolgimento dei Tribunali di riferimento, sia nell'azione di comunicazione e sensibilizzazione dei benefici connessi a questo nuovo servizio destinato al mondo delle imprese.

BENEFICI ATTESI

- Rilancio dello strumento della mediazione
- Snellimento mediazione per informatizzazione procedure
- Rafforzamento comunicazioni all'utenza



5. ATTIVITA' METRICHE E TUTELA DEL MERCATO

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *Evoluzione dei controlli metrici*
- *Tutela della proprietà intellettuale e industriale.*

AZIONI PER IL 2014

a. Realizzazione di una sezione di metrologia operativa i materia di strumenti MID - 2° Annualità

L'evoluzione dei controlli metrici è orientata all'introduzione delle disposizioni attuative della Direttiva CEE in materia di strumenti MID, dotati di omologazione europea, che riguardano in particolare i distributori di carburante, i convertitori di volume gas metano e gli strumenti per pesare a funzionamento automatico in linee di produzione. Per tali strumenti la competenza dei controlli viene assegnata ai futuri laboratori autorizzati da Unioncamere; sarebbe di grande utilità per le imprese la realizzazione in provincia di un laboratorio in grado di eseguire le verifiche periodiche anche per gli strumenti MID. Poiché la normativa prevede che le CCIAA possano organizzare dei propri laboratori, nel corso del 2013 il Lachimer si è adoperato per dare corso alle procedure occorrenti per ottenere l'abilitazione all'esecuzione delle verifiche periodiche degli strumenti MID. Per l'annualità 2014 tali procedure saranno portate a compimento ed è previsto che il laboratorio per l'esecuzione delle verifiche periodiche degli strumenti MID possa iniziare la sua attività.

b. Iniziative di informazione sugli strumenti di sostegno alla proprietà industriale e di lotta alla contraffazione.

Dopo aver ultimato la fase di realizzazione di un Progetto per il potenziamento delle attività di supporto all'innovazione d'impresa, promosso da Unioncamere d'intesa con Retecamere, l'Ente intende infatti svolgere un ruolo di accompagnamento, soprattutto a favore delle nuove imprese innovative che hanno, appunto, come obiettivo esclusivo o prevalente "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico", la cui adeguata tutela appare indispensabile per l'esistenza stessa dell'impresa.

L'Ente camerale organizzerà due momenti informativi e formativi sugli strumenti di sostegno alla proprietà industriale e di lotta alla contraffazione, uno dedicato agli strumenti di sostegno e valorizzazione, l'altro sugli strumenti di tutela e di lotta alla contraffazione.

c. Iniziative a sostegno del mercato trasparente e qualificato nel settore dell'Artigianato.

L'Ente camerale intende promuovere due iniziative a sostegno della trasparenza dei mercati e della qualificazione dei servizi e delle competenze, nel settore dell'artigianato.

Sotto il primo profilo, si il mercato edilizio delle ristrutturazioni e delle manutenzioni, soprattutto in virtù delle proroghe degli incentivi fiscali su ristrutturazioni e risparmio energetico, avrà un ruolo importante per la ripresa economica; al riguardo, l'Ente camerale propone, per l'annualità 2014, una iniziativa dedicata all'economia della casa, attraverso la predisposizione di tariffari condivisi tra artigiani e consumatori e l'elaborazione di processi che



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

elevino qualitativamente il rapporto tra imprese e consumatori (schemi di preventivi, di contratti, di contestazione, di soluzione ecc. ecc.).

Sotto il secondo profilo, si rileva che l'artigianato è soffocato dal crescente fenomeno dell'esercizio abusivo delle attività da parte di soggetti non qualificati. Questo mette a rischio anche la salute e la sicurezza dei consumatori. Soprattutto sono interessati da questo fenomeno i settori dell'acconciatura e dell'estetica ma abbiamo notizia che anche nell'edilizia e nei mestieri affini si sta diffondendo questo modo di operare che non è contrastato da nessuno. AL riguardo l'Ente camerale promuoverà una campagna stampa da parte della Camera in collaborazione con le associazioni di categoria rivolta soprattutto ai consumatori per informarli sui rischi legati all'utilizzo di servizi dati da soggetti non qualificati.

d. Iniziative di raccordo e collaborazione con organi istituzionali

In aggiunta alle attività di ordinaria amministrazione connesse alle verifiche periodiche, appare fondamentale proseguire nelle attività di collaborazione con organi istituzionali (Ministero dello Sviluppo Economico, Guardia di Finanza, Polizia municipale) in materia di controllo dei prodotti, di verifica degli strumenti metrici, dei distributori di carburante e del saggio dei metalli preziosi.

Non sfugge, infatti, il ruolo della Camera di Commercio come Authority locale a tutela dei consumatori, del mercato e delle stesse imprese, costrette a fronteggiare, oltre alla difficile congiuntura economica, anche la concorrenza sleale di operatori che violano le regole adottando comportamenti in contrasto con la correttezza commerciale.

BENEFICI ATTESI

- maggiore consapevolezza sugli strumenti di valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale e delle azioni a tutela degli stessi

Risorse destinate alla "Regolazione dei mercati" (preventivo 2014)		€ 870.000,00
--	--	---------------------

MISSIONE 016: "Commercio internazionale internazionalizzazione del sistema produttivo".

PROGRAMMI A VALERE SUGLI INDIRIZZI DI MANDATO

1. INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- rafforzamento del grado di penetrazione nel mercato estero;
- incrementare l'integrazione delle azioni per l'internazionalizzazione;
- diffusione della conoscenza dei mercati esteri e finalizzazione delle iniziative per l'internazionalizzazione;
- integrazione e raccordo con il sistema istituzionale di riferimento per i programmi di internazionalizzazione condivisi.

AZIONI PER IL 2014

a. Organizzazione di Country presentation:



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

Si tratta di una iniziativa proposta alle imprese del territorio per favorire la conoscenza, innanzitutto, e l'accesso o l'espansione delle stesse sui mercati esteri. Il programma prevede normalmente incontri tra imprese e rappresentanti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per illustrare agli intervenuti le opportunità di business dei mercati di riferimento e valutare eventuali proposte di affari.

b. Organizzazione di missioni di outgoing:

Le missioni coinvolgeranno delegazioni imprenditoriali, e saranno finalizzate all'interscambio e alla cooperazione d'impresa, sia con i mercati consolidati dell'Unione, sia con quelli emergenti dell'area asiatica, mediorientale, australiana e americana. Le missioni verranno organizzate in funzione della condivisione e della finalizzazione delle iniziative con il sistema di promozione dell'internazionalizzazione regionale (Sprint Puglia), nazionale (MISE, ICE) e internazionale (CCIEE) per la definizione dei paesi e dei mercati di attrazione per le esportazioni. D'intesa con la rete camerale, l'Unione Regionale e con le Istituzioni regionali, ulteriori programmi saranno finalizzati alla partecipazione a missioni e iniziative fieristiche internazionali, coincidenti con le specializzazioni produttive del territorio, in specie, quelle della filiera agroalimentare di qualità, dell'industria turistica, dell'artigianato tipico, del lapideo, ect.

c. Partecipazione a SIAFT V (Southern Italy Agri Food and Tourism), a valere sul Fondo di perequazione Unioncamere.

L'Ente camerale consolida la sua partecipazione a questa importante iniziativa, arrivata alla sua quinta edizione, che, in forma integrata (grazie al coinvolgimento di numerose Camere di Commercio), promuove le realtà imprenditoriali del Centro Sud Italia, con un ventaglio di azioni mirate tese a consolidare la posizione e l'immagine dei prodotti d'eccellenza nei settori produttivi wine, oil, food and beverage, e tourism.

d. Partecipazione a fiere e iniziative (B2B) in accordo con i programmi regionali, nazionali e internazionali coerenti con le specializzazioni produttive del territorio, in specie, quelle della filiera agroalimentare di qualità, dell'industria turistica, dell'artigianato tipico, del lapideo.

e. Erogazione di contributi per servizi consulenziali, partecipazione a fiere in Italia e/o all'estero o a missioni economiche.

L'Ente camerale intende favorire i processi d'internazionalizzazione delle imprese, erogando, tramite la pubblicazione di un apposito bando, contributi a fondo perduto, in forma di voucher, per finanziare le seguenti attività:

- acquisto di servizi consulenziali di supporto all'internazionalizzazione;
- partecipazione a missioni economiche all'estero in forma coordinata;
- partecipazione a fiere internazionali all'estero.

Gli organi istituzionali definiranno risorse e modalità di partecipazione, nonché il sistema di premialità per la selezione delle imprese.

f. Sportello World pass sull'internazionalizzazione.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

Lo sportello è attivo in tutta Italia presso ogni Camera di Commercio ed è finalizzato ad offrire supporto informativo e assistenza sulle imprese che intendono internazionalizzare e offre servizi in tema di:

- opportunità offerte dai mercati esteri
- iniziative per le imprese all'estero
- schede paese e guida ai mercati
- documenti e certificati richiesti per l'estero.

BENEFICI ATTESI

- incremento da parte delle imprese della conoscenza dei servizi per l'internazionalizzazione e dei mercati obiettivo
- incremento del grado di penetrazione commerciale all'estero e incremento della capacità competitiva sui mercati esteri.

2. COMMERCIO INTERNAZIONALE

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- *rafforzare la capacità competitiva degli operatori di import/export*

AZIONI PER IL 2014

a. Formazione specializzata sul commercio estero

L'Ente camerale ha una esperienza ormai consolidata nell'organizzazione di percorsi specialistici formativi sulle tecniche di commercio internazionale, le legislazioni dei paesi di riferimento, gli aspetti doganali e amministrativi. Il target di riferimento è costituito in prevalenza da PMI, nonché da professionisti e neolaureati, che intendono posizionarsi sui mercati esteri e rafforzare le proprie competenze specifiche. Tali iniziative sono sempre supportate da servizi informativi e di assistenza, concernenti analisi di settore, ricerche di mercato, ect.

Risorse destinate al "Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo" (Preventivo 2014)		€ 380.000,00
---	--	---------------------

MISSIONE 032- "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

PROGRAMMI

1. PROGETTO Più CAMERA

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- **Elevare l'efficienza generale e l'operatività territoriale dell'Ente**



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

AZIONI PER IL 2014

a. Progetto Più Camera

L'obiettivo prioritario sarà quello di elevare l'efficienza generale dell'Ente. In tal senso, verranno intensificate le iniziative concernenti i servizi e le procedure amministrative, con particolare riguardo all'ulteriore digitalizzazione e dematerializzazione documentale. Saranno inoltre implementate azioni orientate a una maggiore efficienza della gestione patrimoniale, contabile e dei servizi ragionieristici. Contestualmente, si procederà alla valorizzazione delle risorse umane, con eventuali e necessari percorsi formativi. Riguardo all'operatività territoriale dell'Ente, infine, verrà assicurata la funzionalità del progetto "Più Camera", con il miglioramento logistico di rete, in modo tale da assecondare, tra l'altro, la diffusione territoriale delle innovazioni, la comunicazione istituzionale e l'accesso al suo sistema informativo

2. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, PUBBLICAZIONI, INFORMAZIONE ECONOMICA

OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI

- **Potenziamento della comunicazione istituzionale**

AZIONI PER IL 2014

a. Comunicazione Istituzionale

Un ruolo prioritario sarà affidato alla comunicazione istituzionale, non solo per promuovere e divulgare le iniziative camerali e l'offerta dei servizi reali alle imprese, ma soprattutto per favorire il dialogo con gli stakeholder e la comunità di riferimento. Sul piano generale, verrà inoltre garantita la gestione del portale web con tutto l'aggiornamento delle sezioni utili a documentare gli atti, l'accesso ad essi e la possibilità di interagire con aree di servizio dedicate. Saranno altresì assicurati il Servizio stampa e la Rassegna stampa, così come la produzione di comunicati istituzionali.

In particolare, per il 2014 procederemo all'aggiornamento di alcuni importanti strumenti che definiscono la visibilità dell'Ente camerale.

Dopo l'adozione del nuovo logo camerale, occorrerà procedere alla ridefinizione dell'immagine coordinata di tutti i materiali camerali.

Contemporaneamente, procederemo con un'altra azione già avviata nella scorsa annualità: il nuovo portale web www.fg.camcom.it. A prescindere dall'adozione di una nuova piattaforma, sarà indispensabile adeguare struttura e contenuti all'evoluzione del sistema di relazioni camerali e alla definizione sempre in progress dei servizi, amministrativi e specialistici, che sempre più richiedono attenzione e aggiornamento.

Di conseguenza saranno rivisitate anche le altre modalità di comunicazione –attive già da tempo – e riferibili all'utilizzo di altri social, come ad esempio Facebook.

Insieme a queste attività, continuerà il supporto all'Ente e ai servizi camerali con l'aggiornamento sul sito delle sezioni relative all'albo camerale e alla trasparenza e diffusione di informazioni.



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
FOGGIA**

3. SISTEMA DI RELAZIONI: Programma dedicato all'organizzazione dell'evento di inaugurazione della Cittadella dell'Economia.

Risorse destinate ai "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" (Preventivo 2014)		€ 180.000,00
---	--	---------------------

INVESTIMENTI DIRETTI. Cittadella dell'economia di Capitanata.

Lo stato attuativo dell'investimento è giunto al 10° SAL, con una percentuale di avanzamento pari al 95% del totale e la consegna dei lavori – iniziati nel maggio 2009 – è prevista per la fine del corrente mese, fatta salva l'insorgenza di eventuali variabili esterne che potrebbero compromettere il rispetto del crono programma. A completamento definitivo dell'opera è tuttavia necessario attivare le procedure di acquisizione degli impianti multimediali e di sicurezza, secondo il progetto predisposto da Tecnoservicecamere; al riguardo occorre procedere a una stima prudenziale e aggiornata dei costi e del computo metrico, oltre che alla definizione delle procedure di acquisizione.

Ulteriori adempimenti riguarderanno la definizione della tempistica e delle modalità operative del trasferimento di sede, con i relativi oneri attinenti l'acquisto di accessori, componentistica varia, spese di facchinaggio e trasporto. Sarà infine necessario programmare investimenti addizionali per la funzionalità degli locali destinati all'archiviazione.

Risorse destinate ai "Cittadella dell'Economia"		€ 5.574.000,00
---	--	-----------------------